

## 多様化する悩みに向き合うスキンケアブランド 銀座ロフト「ドクター サン ロクゴdr365 POP UP イベント」

銀座ロフトは、7月20日(月・祝)まで、成分配合や使い心地にこだわったスキンケアブランド「dr365」のPOP UP イベントを開催しています。多様化される悩みにさまざまな角度からアプローチするアイテムがラインナップ。ロフトにおいては、銀座ロフトで初めて展開いたします。

### <銀座ロフト【dr365 POP UP イベント】概要>

- 会 期：2026年6月20日(土)～7月20日(月・祝)
- 展開場所：銀座ロフト 2階 美と健康雑貨売場
- 商品例：※価格は全て税込み

### 【商品ラインナップ】

- **イベント限定** トライアルセット N 3,960円  
クレンジングジェル・プレエッセンス・化粧水が約10日間分入ったセット。オリジナルポーチ付き。
- **V.C. リリース クレンジングジェル** 4,070円  
オイル不使用の弾力のあるクレンジングジェル。独自原料「ビタソームカプセル<sup>TM</sup>\*1」などを配合し、角質層までケア。
- **V.C. モイスト フォーミングウォッシュ** 4,730円  
泡タイプの洗顔料。ビタミン<sup>\*</sup>2と保湿成分<sup>\*</sup>3を組み合わせることにより密度の高い泡に。
- **V.C. プレエッセンス** 5,885円  
肌のキメを整えることに着目した成分「iVC®MGA<sup>\*</sup>4」を配合。べたつきが少なく、さっぱりとした使用感。
- **V.C. モイストリニューイングローション** 4,510円  
発酵液成分<sup>\*</sup>5を使用した化粧水。肌になじみやすい、とろみがあるテクスチャー。
- **V.C. ドリップステムエマルジョン** 4,675円  
みずみずしく軽いテクスチャーでありながら、肌を包むクリームのような使用感の乳液。
- **V.C. ディープリペアクリーム** 5,940円  
押すと適正量が出てくるエアレス容器を採用。中身の劣化を防ぎつつ、フレッシュな状態を保てます。
- **V.C. UV デイエッセンス N** 4,180円  
グルタチオン<sup>\*</sup>6やツボクサエキス<sup>\*</sup>6などを配合した日焼け止め。美容液のようなみずみずしい使い心地。



<商品ラインナップイメージ>

※1…ビタミン C 誘導体(ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸)、エリンギウムマリチムカルス培養液、アセチルテカペプチド-3の3つの原料を一つのカプセルに凝縮し、セラミドによる皮膜でリポソーム化したもの(保湿成分)、※2…3-ラウリルグリセリルアスコルビン酸、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸、ビスグリセリルアスコルビン酸(整肌成分)、※3…ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、異性化糖、ポリクオタニウム-51、※4…ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸(整肌)、※5…ピフィズ菌培養液(保湿成分)、※6…整肌成分

※このリリースの情報は2026年6月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。