

# NEWS RELEASE

2025年2月20日

新店 OPEN 情報(第2弾商品編)



## 3月7日(金)有明ガーデン2階に 「有明ロフト」オープン!

### 春の人気企画盛りだくさん、オープニング特典も

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、2025年3月7日(金)に、「住友不動産 ショッピングシティ 有明ガーデン」2階(東京都江東区)(運営:住友不動産商業マネジメント株式会社)に「有明ロフト」をオープンいたします。「住友不動産 ショッピングシティ 有明ガーデン」は、住友不動産グループが開発した東京湾岸エリアの複合施設「有明ガーデン」内のショッピングモールです。周辺地区には、有明アリーナや有明コロシアムもあることから、広域からの集客も見込めるエリアであり、ロフトのメイン購買ターゲットである30歳前後のトレンドに敏感な顧客層や居住するヤングファミリー層も期待できるマーケットエリアです。ロフトは、1987年創業以来の精神「時の器」をもとに、雑貨のプロデュースカンパニーとして、旬の雑貨を通じて豊かで健やかな暮らし(ウェルビーイング)に向けた、新しい生活提案を進めています。「有明ロフト」は、デイリーユースとともにトレンドを加味したパーソナルギフトなどロフトならではの売場づくりにより、地元のニーズに応えてまいります。オープニング記念企画としてお買上げ特典も予定しています。

#### ■“新しいモノ、ワクワクするコトが必ず見つかる”、雑貨の“旬”を体感できるお店を目指します

売場面積は約192坪(約634㎡)、都心型店舗としては、標準的な広さの買い回りしやすいワンフロア展開です。ロフトの最新レイアウトにて、品ぞろえはトータルでおよそ16,500種類。美容・健康雑貨(6,000種類)、文具雑貨(7,700種類)、バラエティ雑貨(1,900種類)、生活雑貨(900種類)の4領域にて展開。雑貨の“今”から、市(旬)と蔵(定番)の商品にて季節ごとの新しい暮らしを提案します。



< 有明ロフト店舗イメージ >

#### 【フレッシュでヘルシー!「おベントウの会 2025」】 ※価格はすべて税込み



ロフト限定「hyacco」のクールランチシリーズなど、新生活におすすめのランチアイテムがそろいます。

- 期間: 3月7日(金)~6月末
- ロフト限定 hyacco 2WAY2段ランチ 2,420円
- ロフト限定 hyacco おにぎりケース 1,870円 ①
- ロフト限定 hyacco サラダケース 880円



#### 【先行コスメを要チェック!「ロフト コスメフェスティバル 2025SS」】



「COSME FESTIVAL 2025SS」では、Fresh Energyをテーマに日々のビューティーケアに活気をもたらすようなロフト限定品や先行販売品を中心に新商品を多数取りそろえます。

- 期間: 3月7日(金)~4月18日(金)
- ロフト・メーカーEC限定 Wonjungyo メタルシャワーペンシル L1(Rainmakers) 1,650円 ②
- ロフト先行 BANILA CO デュージュロウテイント(モノック) 1,790円



①

②

## 【気になる文具が目白押し「文フェス 2025SPRING」】



ロフト限定やロフト先行販売を中心に、この春イチオシの文具がそろいます。

- 期 間：3月7日(金)～4月18日(金)
- ロフト限定** isshoni ノートブック ポケット(ダイゴ) 770円
- 新商品** カクスタワイド(ソニック) 各2,970円 ③



③

## 【有明ロフトオープン記念キャンペーン】

### ●「ロフトオリジナルトートバッグ」プレゼント！

3月7日(金)より有明ロフトで合計税込2,500円以上お買上げのお客さま先着2,000名さまに「ロフトオリジナルトートバッグ」をプレゼント。

### Illustration：高橋あゆみ (Takahashi Ayumi)

多摩美術大学美術学部絵画学科卒。桑沢デザイン研究所デザイン専攻科卒。

広告や装画、パッケージなどさまざまな媒体で活動中。デフォルメされたフォルムとシンプルなラインでストーリー性のあるワンシーンを描いている。

### ●ロフトアプリユーザー限定「ロフトク5%OFF」

ロフトアプリで、有明ロフトの店舗をお気に入り登録すると、1回のお会計合計税抜1,000円以上で5%OFF。期間中何度でもご利用可能。

- 期 間：3月7日(金)～3月23日(日)の17日間



< ロフトオリジナルトートバッグ >

## 【店舗概要】

- ◇店 舗 名：有明ロフト
- ◇所 在 地：東京都江東区有明2丁目1-8  
住友不動産 ショッピングシティ 有明ガーデン 2階
- ◇開 店 日：2025年3月7日(金)
- ◇売 場 面 積：約192坪(約634㎡)
- ◇従 業 員 数：20名
- ◇営 業 時 間：午前10時～午後9時
- ◇休 業 日：有明ガーデンに準ずる

## 【住友不動産 ショッピングシティ 有明ガーデン 概要】

- ◇開 業 日：2020年6月17日
- ◇設 立 面 積：約40,000㎡
- ◇運 営 会 社：住友不動産商業マネジメント株式会社
- ◇駐 車 場：約1,800台(自転車1,000台)
- ◇テナント数：約170店舗
- ◇H P：https://www.shopping-sumitomo-rd.com/ariake/shopping

## < 株式会社ロフト 会社概要 >

※2025年2月20日現在

- ◇所在地：東京都渋谷区宇田川町18番2号
- ◇設 立：1996年8月8日
- ◇代表者：代表取締役社長 安藤 公基
- ◇資本金：7億5000万円
- ◇展開店舗数：国内172店舗(直営146店舗/FC26店舗)、海外7店舗(直営5店舗/FC2店舗)
- ◇東京都内展開店舗数：36店舗(渋谷・銀座・池袋・吉祥寺・二子玉川・町田・大井町・木場 他)
- ◇ロフトHP：https://www.loft.co.jp/
- ◇ロフトアプリ会員数：874万人(2025年1月末)

※このリリースの情報は2025年2月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。